

Pressemitteilung

**FINANZTEST 03/2007: Creditweb „Bester Anbieter“ unter 84 Baufinanzierern +++
Der große Jahres-FINANZTEST „Kredite fürs Eigenheim“ unterstreicht die großen
Einsparmöglichkeiten durch Vermittler wie Creditweb +++ Vermittler sichern sich
immer größere Anteile am deutschen Baufinanzierungsmarkt +++**

Wiesbaden, 29.03.2007 – In ihrer aktuellen März-Ausgabe hat die unabhängige Zeitschrift FINANZTEST die Angebote von 84 Baufinanzierungsanbietern, darunter Banken, Vermittler, Versicherer und Bausparkassen, getestet. Für jeweils sieben Modellfälle wurden die zinsgünstigsten Angebote ermittelt. Als einziger Anbieter war der Wiesbadener Baufinanzierungsvermittler Creditweb in ausnahmslos allen getesteten Kategorien führend und qualifizierte sich so als „Bester Anbieter“. Im Test waren Erst-, aber auch Anschlussfinanzierungsfälle, jeweils mit hohem bzw. auch ohne Eigenkapitaleinsatz.

Bis zu 0,5 Prozentpunkte spart der Kunde gegenüber dem Marktdurchschnitt bei Angeboten von Creditweb. Diese Ersparnis summiert sich wegen des Zinseszinseseffektes für den Kunden über die Darlehenslaufzeit zu einer erklecklichen Summe: „Zinsunterschiede bis zu 35.000 Euro“ titelt FINANZTEST deshalb in der März-Ausgabe. „Es lohnt sich wirklich, uns als Vermittler nach den Perlen der Baufinanzierungsprodukte tauchen zu lassen“, erklärt Robert Bauer, Geschäftsführer Creditweb Deutschland. „Wir picken für unsere Kunden Rosinen und verhelfen ihnen dadurch zu erheblichen Einsparungen, die entweder ihre aktuelle monatliche Belastung mindern oder aber für eine schnellere Entschuldung aufgewandt werden können.“ Wichtig bei einer Baufinanzierung ist aber nicht nur der absolute Zinssatz: „Eine gute Baufinanzierung muss sitzen wie ein Maßanzug. Faktoren wie Zinsfestschreibung, Eigenkapital, Sondertilgungen etc. müssen auf den jeweiligen Kunden zugeschnitten sein“, erläutert Robert Bauer. „Uns geht es nicht darum, lediglich in einem sehr schmalen Segment - etwa für den klassischen Referenzkunden mit 40 Prozent Eigenkapital - die besten Konditionen zu bieten. Creditweb verfolgt vielmehr das Ziel, für jeden individuellen Kreditwunsch ein günstiges Angebot zu haben. Dass wir dieses Ziel Tag für Tag erreichen, wurde uns gerade testiert.“

FINANZTEST unterstreicht die Bedeutung des individuellen Kreditzuschnitts: „Das Darlehen muss zum Finanzierungswunsch passen [...] Die günstigsten Zinsen und das größte Kreditangebot haben in jedem Fall die Vermittlungsgesellschaften, die Baudarlehen vorwiegend im Direktvertrieb verkaufen – via Internet, Telefon und per Post. Sie bieten die Kredite meist 0,20 bis 0,50 Prozentpunkte günstiger an als Filialbanken. Die Vermittlungsgesellschaften wie Creditweb ... haben über Onlineplattformen direkten Zugriff auf Zinssätze“, so FINANZTEST weiter. Creditweb greift beispielsweise auf ein breit gefächertes Portfolio von 30 führenden Partnerbanken zu und bietet dadurch viele attraktive Produkte an, mit denen auch vom Standard abweichende Immobilienfinanzierungen realisiert werden können. Angesichts der niedrigen Zins- und Immobilienpreise gehören auch Kredite mit hohen Beleihungsausläufen von bis zu 117 Prozent des Kaufpreises dazu. Finanziert wird dabei die Kaufsumme der Immobilie sowie Erwerbsnebenkosten und / oder Einbauküche.

Der Erfolg am Markt gibt der auf dem Brokerage-Modell basierenden Arbeitsweise von Creditweb Recht. Experten gehen davon aus, dass aufgrund des objektiven Beratungsansatzes mittelfristig bis zu 30 Prozent aller Baufinanzierungen über

Vermittler abgeschlossen werden. Klassischen Haus- und Retailbanken erwachsen dadurch gegenüber den Brokern große Wettbewerbsnachteile. „Im Vergleich zum traditionellen Bankvertrieb mit nur hauseigenen Produkten sind diese Makler klar im Vorteil“, berichtet FINANZTEST in der Märzausgabe.

Kurzportrait Creditweb

Creditweb Deutschland GmbH gehört zu Deutschlands führenden Vermittlern von privaten Immobiliendarlehen. Aus einer Auswahl führender Anbieter ermittelt Creditweb nicht nur die für den Kundenwunsch passende Finanzierung, sondern auch die günstigsten Zinsen, die bis zu 0,5 Prozent unter dem Marktdurchschnitt liegen können. Anders als reine Internet-Baufinanzierer setzt Creditweb konsequent auf das kombinierte Angebot von Direktvertrieb über Telefon und Internet sowie persönliche Beratung in bundesweiten Niederlassungen.

Neben dem Direktgeschäft bietet Creditweb unabhängigen Finanzdienstleistern die Nutzung des Produktportfolios sowie der Finanzierungsexpertise von Creditweb an („Creditweb Professional“). Durch die Bündelung von Nachfrage vieler lokaler und regionaler Vertriebe („Pooling“) nimmt Creditweb Einfluss auf die Produktgestaltung der Anbieter und kann so deutliche Produkt- und Zinsvorteile für seine Vertriebspartner und deren Kunden erzielen.

Kontakt:

Creditweb Deutschland GmbH
Kreuzberger Ring 24
65205 Wiesbaden

Telefon: 0800 - 222 05 50
E-Mail: info@creditweb.de
Internet: www.creditweb.de

Pressekontakt:

Nicole J. Mössmer
(Öffentlichkeitsarbeit Creditweb)
Telefon: 0611 988 4174
presse@creditweb.de