

Pressemitteilung

Schlecker bietet nun auch „preisberühmte“ Baufinanzierungen an

Wiesbaden, 18.12.2006: Die Drogeriekette Schlecker bietet von nun an auch Baufinanzierungen an. Mit dem Unternehmensslogan „große Marken, preisberühmt“ als Auswahlkriterium hat sich Schlecker für Creditweb als Partner für Baufinanzierern entschieden.

Deutsche Häuslebauer zahlen im europäischen Vergleich die höchsten Zinsen. Das belegt die gerade von der Europäischen Zentralbank zum ersten Mal für die zwölf Länder der Europäischen Währungsunion veröffentlichte Zinsstatistik. Creditweb-Geschäftsführer Robert Bauer hat sich auf die Fahnen geschrieben, dieser Entwicklung entgegenzuwirken. Er sieht einen Grund für das vergleichsweise hohe deutsche Zinsniveau in einem ungenügenden Wettbewerb. „Die Privatbanken haben sich in die großen Städte zurückgezogen und sind so aus dem Bewusstsein der ‚Hausbauer im Grünen‘ verschwunden. Viele fragen nur bei ihren bekannten örtlichen Banken und Sparkassen nach statt preisgünstigere Anbieter wie Creditweb aufzusuchen.

Über die Zusammenarbeit mit Schlecker möchte Creditweb nun jenen Hausbauern, die scheinbar keine Alternative zu ihrer Hausbank haben, helfen, den Traum von den eigenen vier Wänden real werden zu lassen.“ Rund zehn Prozent beträgt der Preisvorteil des Schlecker-Kunden verglichen mit dem durchschnittlichen derzeitigen Marktpreis. 4,01 Prozent Zinsen (effektiv, bei zehn Jahren Laufzeit, 1,0 Prozent Tilgung und 60 Prozent Beleihungswert) lautet das aktuelle Angebot von Creditweb im Schlecker-Shop. Im Bundesdurchschnitt muss der Hausbauer ca. 0,5 Prozentpunkte mehr Zinsen bezahlen. „Das sind erhebliche Einsparungen, die wir dem Kunden durch die Angebote von Creditweb ermöglichen. Darum haben wir uns auch für Creditweb als Shop-Partner für Baufinanzierungen entschieden. Wichtig war für uns außerdem, dass der Kunde neben der Beratung per Telefon und Internet auch einen Ansprechpartner in den Creditweb-Niederlassungen aufsuchen kann. Ein schneller, effektiver Service über Netz und Telefon ist heutzutage unverzichtbar; aber viele unserer Kunden schätzen auch den persönlichen Kontakt mit dem Baufinanzierungsspezialisten vor Ort“, erklärt SCHLECKER Marketingdirektor Uwe Blank.

Selbst für Kunden, die bisher noch kein Eigenkapital ansparen konnten, stehen interessante Baufinanzierungsangebote von Creditweb im Schlecker-Onlineshop bereit: zum Beispiel Darlehen in Höhe von 110 Prozent der Kaufsumme, so dass auch Baunebenkosten oder etwa der Kauf der Einbauküche abgedeckt sind.

Einen ersten Finanzierungsvorschlag kann man ganz unkompliziert über Telefon, Internet oder im persönlichen Gespräch abfragen. Der Kunde kann so schnell und unverbindlich ausloten, welche Immobilienpreisklasse er sich leisten kann und wie eine Finanzierung aussehen könnte. Über den Link „Baufinanzierung“ auf Schlecker.com kommt der (potenzielle) Hausbauer zum Creditweb-Finanzierungscheck - und seinem Traum von den eigenen vier Wänden näher.

.../mehr

Kurzportrait Schlecker

In Europa hat SCHLECKER über 14.000 Drogeriemärkte. In 13 Ländern Europas gibt es SCHLECKER Märkte. Diese verteilen sich wie folgt: in Deutschland (10.800), Österreich (1.175), Spanien (1.164), Italien (292), Belgien, Luxemburg, Niederlanden (Benelux 280), Frankreich (200), Dänemark (48), Polen (22), Tschechien(19), Ungarn (15), Portugal (11). Als weiteren Vertriebsweg zu den SCHLECKER Drogeriemärkten gibt es den SCHLECKER Versandhandel. Heute kann der Kunde alles direkt im SCHLECKER Markt oder rund um die Uhr im Internet unter www.SCHLECKER.com bestellen. Über drei Mio. Kunden nutzen bereits heute das Online-Bestellen. In 2006 ist ein Umsatz von 6,9 Mrd. Euro geplant. Über 52.000 Mitarbeiter arbeiten heute bei der Nr.1 im Drogeriemarkt.

Kurzportrait Creditweb

Als Teil eines weltweiten Finanznetzwerkes mit Präsenz in über 40 Ländern gehört Creditweb Deutschland GmbH zu Deutschlands führenden Anbietern von privaten Immobiliendarlehen. Aus einer Auswahl international führender Baufinanzierer ermittelt Creditweb die für den individuellen Kundenwunsch passende Finanzierung und realisiert dabei deutliche Preisvorteile. Anders als reine Internet-Baufinanzierer setzt Creditweb konsequent auf das kombinierte Angebot von persönlicher Beratung und günstigem Direktvertrieb.

Darüber hinaus bietet Creditweb über den Geschäftsbereich „Creditweb Professional“ unabhängigen Finanzdienstleistern und Vertriebspartnern die Nutzung des Produkt-Portfolios und der Finanzierungsexpertise von Creditweb an.

Kontakt:

Creditweb Deutschland GmbH
Postfach 810328
68203 Mannheim

Telefon: 0800 - 222 05 50
E-Mail: info@creditweb.de
Internet: www.creditweb.de

Pressekontakt:

Nicole J. Mössmer (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Telefon: 0611 / 9884 174
presse@creditweb.de